

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление Пленума  
Центрального комитета  
Белорусского профессионального союза  
работников образования и науки  
22.06.2017 № 6/2

КОНЦЕПЦИЯ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БЕЛОРУССКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА  
РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Белорусский профессиональный союз работников образования и науки (далее – отраслевой профсоюз) осуществляет информационную работу на основе прав, предоставленных Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О профессиональных союзах», законодательством Республики Беларусь, заключенными договорами в соответствии с Уставом отраслевого профсоюза (далее – Устав), его программными документами, решениями VII Съезда Федерации профсоюзов Беларуси.

2. Концепция информационной работы отраслевого профсоюза (далее – Концепция, информационная работа соответственно) является совокупностью официально определенных его Центральным комитетом (далее – ЦК) единой информационной политики, ее стратегий, а также целей, задач, принципов и основных направлений работы организационных структур отраслевого профсоюза в информационной сфере.

3. Информационная работа – реализация комплекса мероприятий мотивационного, организационного, издательского, исследовательского и иного характера, направленных на гармонизацию отношений отраслевого профсоюза и работающих отрасли, учащейся молодежи, общества, способствующих распространению идей профсоюзного движения в отрасли, привлечению новых членов в отраслевой профсоюз, а также объективному освещению его деятельности в средствах массовой информации (далее – СМИ).

4. Целью информационной работы является объективное и профессиональное освещение деятельности ФПБ, организационных структур отраслевого профсоюза по защите трудовых, социально-экономических прав и законных интересов своих членов, содействие успешной деятельности отраслевого профсоюза по укреплению и развитию профсоюзного движения в отрасли, росту его авторитета в обществе, популяризации идей, целей, задач отраслевого профсоюза.

5. Основными задачами информационной работы являются:  
формирование благоприятного имиджа, позиционирование ФПБ, отраслевого профсоюза как организаций, представляющих общественное мнение большинства трудоспособного населения Республики Беларусь, решающих социально-экономические проблемы членов профсоюза;

повышение эффективности деятельности отраслевого профсоюза на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

привлечение общественного мнения к интересам представителей педагогического и научного сообщества, обучающейся молодежи, ветеранов отрасли и отраслевого профсоюза через актуализацию проблем образования и науки, решения которых он добивается;

распространение информации о действиях ФПБ, отраслевого профсоюза, функционировании институтов социального партнерства в отрасли как основополагающего условия стабильности в коллективах;

обеспечение информационной связи между различными звеньями и уровнями отраслевого профсоюза, постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов, новых нормативных правовых актах и действиях социальных партнеров, оценке общественно-политической ситуации с позиций профсоюза и национального профцентра, передовом опыте работы организационных структур профсоюза, а также родственных профсоюзов зарубежья;

эффективное формирование и использование различных информационных ресурсов, обеспечение широкого, свободного доступа к ним;

подключение информационных ресурсов профсоюза к единой информационной инфраструктуре ФПБ;

6. Координацию информационной работы организационных структур отраслевого профсоюза осуществляют заместитель Председателя ЦК профсоюза, работник аппарата ЦК, отвечающие за информационную работу.

## ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

7. Единая информационная политика – совокупность технологий управления имиджем отраслевого профсоюза, информационного обеспечения его стратегий, реализуемых на национальном, международном, отраслевом, региональном и местных уровнях соответствующими организационными структурами.

8. Имидж отраслевого профсоюза в концентрированной форме отражает его суть, носит конкретный, новостной характер.

9. Управление имиджем отраслевого профсоюза – интенсивное направление информации целевой аудитории. Основными технологиями управления имиджем отраслевого профсоюза являются позиционирование, выход на лидеров мнения.

10. Под позиционированием понимается включение информационных продуктов отраслевого профсоюза в конкурирующий и, в тоже время, благоприятный контекст, применение разноплановых, в зависимости от профиля аудитории, техник в целях сообщения позитивных контекстов,

сочетающих традиционные и инновационные преимущества профчленства.

11. Единая информационная политика нацелена на поддержание следующих характеристик, являющихся компонентами имиджа отраслевого профсоюза:

- надежность, репутация, сплоченность, солидность;
- открытость для нынешних и новых членов;
- способность к оперативному и эффективному реагированию на происходящие изменения, готовность к решению новых задач;
- доступность гарантий, предусмотренных Уставом;
- актуальность его работы среди членов профсоюза и их семей;
- высокий профессиональный уровень его работников и актива;
- высокая культура социального партнерства;
- значительный объем дополнительных гарантий, предусмотренных коллективными договорами (соглашениями);
- доверие и воспринимаемость разными возрастными категориями;
- активность в реализации всех направлений деятельности профсоюзов.

12. Реализацию стратегий отраслевого профсоюза сопровождают информационные кампании, включающие различные формы и техники информационной работы в зависимости от PR-тактики, профиля аудиторрии.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛЕВОГО ПРОФСОЮЗА, СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

13. Система информационного обеспечения отраслевого профсоюза (далее – информационное обеспечение) – структурирование и объединение ресурсов, приоритетное решение проблем оргструктур в информационной сфере, скоординированное ведение информационной деятельности на основе единых подходов к работе со СМИ.

14. Под информационным обеспечением понимается распространение в СМИ сведений о работе отраслевого профсоюза, взаимодействие с иными институтами общества, влияющими на формирование общественного мнения, осуществляемые уполномоченными к ведению работы в информационной сфере работниками, активом, своевременное доведение информации до ФПБ, ЦК, обеспечение профсоюзных структур запрашиваемой информацией. Принципами информационного обеспечения являются объективность, максимальная оперативность, гласность и разумная агрессивность в популяризации идей и задач, освещении работы отраслевого профсоюза, его оргструктур, преимуществ профсоюзного членства.

15. В рамках создания системы информационного обеспечения приоритетными направлениями деятельности являются:

- совершенствование механизмов взаимодействия со СМИ и иными информационными структурами в осуществлении информационной

политики отраслевого профсоюза;

оптимизация информационного обмена между ФПБ, ЦК, организационными структурами профсоюза, государственными органами власти и управления, республиканскими и региональными СМИ;

обеспечение полного и системного обмена информацией, видеоматериалами, развитие системы проведения видеоконференций как среди организационных структур профсоюза, так во взаимодействии с организационными структурами ФПБ;

участие организационных структур профсоюза в информационных проектах ФПБ;

дальнейшее развитие интернет-сайта профсоюза и его организационных структур всех уровней как наиболее доступных и действенных информационных ресурсов;

расширение представительства профсоюза в интернет-пространстве;

обеспечение широкого, свободного доступа членов профсоюза к информационным ресурсам в целях более активного их участия в принятии общественно значимых решений;

кадровая политика профсоюза в информационной сфере, включающая организацию и проведение творческих конкурсов, выставок, практических конференций и семинаров в целях повышения квалификации, обмена опытом работников, курирующих данное направление.

16. В рамках системы информационного обеспечения ЦК:

закрепляет в структуре своего аппарата штатного работника, отвечающего за информационную работу, его взаимодействие с Советом по координации информационной деятельности ФПБ, координацию деятельности соответствующих работников областных (Минского городского) комитетов профсоюза, объединенного отраслевого профсоюзного комитета работников НАН Беларуси;

периодически проводит пресс-конференции, организует интервью с Председателем, работниками аппарата, готовит и рассылает пресс-релизы о деятельности отраслевого профсоюза, заблаговременно информирует о предстоящих коллективных действиях, значительных мероприятиях, проводимых отраслевым профсоюзом, соответствующих информационных поводов в зависимости от их характера и профиля аудитории Совет по координации информационной деятельности ФПБ, редакции газет «Беларускі час», «Настаўніцкая газета» «Звезда», радиостанцию «Новое радио», иные СМИ;

развивает структуру по связям с общественностью;

реализует собственную издательскую программу, формирует сводные планы издательской деятельности ЦК и оргструктур, находящихся у него на профобслуживании;

обеспечивает распространение по своим каналам информации ФПБ, Министерства образования Республики Беларусь, Интернационала Образования, МОП «Образование и наука» и т.д.;

обеспечивает проведение мероприятий по совершенствованию информационной работы оргструктур, конкурсов на лучшую постановку информационной работы;

на постоянной основе пополняет собственный банк информации, необходимые материалы размещает на сайте, осуществляет их электронную рассылку находящимся у него на профобслуживании оргструктурам;

развивает интернет-сайт профсоюза как официальный источник информации;

обеспечивает и расширяет представительство профсоюза в социальных сетях, создает официальные видеоканалы на популярных видеохостингах;

вводит в практику проведение онлайн-конференций;

проводит встречи, иные мероприятия с различными категориями членов отраслевого профсоюза в целях информирования о позиции ФПБ, ЦК по вопросам их социально-экономической защиты, организует участие своих представителей в проведении единых дней информирования в организациях образования и науки;

формирует общесоюзную хронику профсоюзных действий;

ведет подписку на газету «Беларускі час», специализированные периодические издания, тематические обзоры которых регулярно размещает на сайте;

формирует методическую базу реализации Концепции, проводит обучение по данным вопросам профсоюзных работников и актива с учетом особенностей и возможностей оргструктур.

17. Областные (Минский городской) комитеты отраслевого профсоюза, объединенный отраслевой профсоюзный комитет работников НАН Беларуси, районные (городские), первичные организации отраслевого профсоюза проводят мероприятия в соответствии с п. 16 Концепции в рамках своей компетенции.

## СТРАТЕГИИ РАБОТЫ СО СМИ

18. В рамках деятельности организационных структур отраслевого профсоюза по информационной работе значительно расширяются возможности сотрудничества со СМИ, к эффективным стратегиям которого относятся:

участие в информационных, телевизионных проектах Федерации профсоюзов Беларуси;

освещение мероприятий отраслевого профсоюза в СМИ;

постоянное информирование СМИ о деятельности отраслевого профсоюза;

организация совместно со СМИ общественных акций;

подготовка профсоюзных полос, введение профсоюзных рубрик в специализированных профсоюзных, педагогических и других СМИ;

организация брифингов, пресс-конференций, пресс-туров, пресс-клубов;

формирование пресс-центра и организация его работы при проведении знаковых мероприятий;

формирование круга «доверенных» журналистов, сотрудничающих с отраслевым профсоюзом постоянно;

включение профсоюзных работников в круг «доверенных» экспертов и авторов постоянно сотрудничающих с отраслевым профсоюзом СМИ;

подготовка имиджевых материалов и статей;

организация интервью председателя и наиболее ярких профсоюзных работников и представителей профсоюзного актива;

мониторинг и архивирование всех материалов СМИ о деятельности отраслевого профсоюза;

формирование базы данных СМИ, мониторинг изменений на рынке СМИ;

сотрудничество с аналогичными подразделениями иных организаций, в случае целесообразности проведение совместных акций;

выпуск корпоративных СМИ, в том числе с привлечением материалов профессиональных журналистов, а также тематических дайджестов.

19. Вышеперечисленные стратегии реализуемы при условии обеспечения аппаратов профсоюзных органов квалифицированными работниками, а также готовности работников аппаратов комитетов отраслевого профсоюза постоянно сотрудничать со СМИ.

20. В целях поощрения интереса журналистов к профсоюзной тематике, повышения творческого уровня публикуемых материалов целесообразно проведение конкурсов на лучшее освещение в СМИ деятельности отраслевого профсоюза и вопросов образования.

21. Необходимость сотрудничества отраслевого профсоюза, его оргструктур с профсоюзными, общественно-политическими (центральными, областными и местными), педагогическими изданиями, а также изданиями учреждений образования предполагает наличие различных стратегий как самого сотрудничества, так и позиционирования отраслевого профсоюза в их информационных продуктах.

22. Исходя из анализа профиля аудитории:

профсоюзных изданий (газета «Беларускі час», журнал «Труд. Профсоюзы. Общество») формирование пакета предложений для размещения информационных материалов о деятельности отраслевого профсоюза целесообразно с учетом приоритетности отражения:

позиции профсоюза в области совершенствования государственной образовательной политики;

конкретных примеров защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов членов профсоюза;

работников отрасли образования и науки, оказывающих содействие профсоюзу в реализации его задач;

работы выборных органов, принимаемых ими решениях;

опыта социального партнерства в отрасли;

показателей уровня жизни, доходов работников и учащейся молодежи отрасли, состояния занятости в организациях образования и науки;

методики работы профорганов;  
позиции отраслевого профсоюза в связи с принятием нормативных правовых актов;  
опыта международного, зарубежного отраслевого профдвижения;  
хроники наиболее важных и интересных акций оргструктур;  
опыта работы наиболее успешных профсоюзных лидеров.

центральных общественно-политических изданий (газеты «Советская Белоруссия», «Звезда», «Народная газета» и др.) формирование пакета предложений для размещения информационных материалов о деятельности отраслевого профсоюза целесообразно с учетом приоритетности отражения:

позиции профсоюза в области совершенствования государственной образовательной политики;

конкретных примеров защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов членов профсоюза;

работников отрасли образования и науки, оказывающих содействие профсоюзу в реализации его задач;

опыта социального партнерства в отрасли;

показателей уровня жизни, доходов работников и учащейся молодежи отрасли, состояния занятости в организациях образования и науки;

позиции отраслевого профсоюза в связи с принятием нормативных правовых актов.

областных общественно-политических изданий (газеты «Заря», «Гродзенская праўда», «Минский курьер», «Мінская праўда» и др.) формирование пакета предложений для размещения информационных материалов о деятельности отраслевого профсоюза целесообразно с учетом приоритетности отражения:

конкретных примеров защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов членов профсоюза;

работников отрасли образования и науки, оказывающих содействие профсоюзу в реализации его задач;

позиции профсоюза в области совершенствования государственной образовательной политики;

опыта социального партнерства в отрасли на региональном уровне;

показателей уровня жизни, доходов работников, состояния занятости в организациях образования и науки региона;

хроники наиболее важных и интересных акций оргструктур;

опыта работы наиболее успешных профсоюзных лидеров.

местных общественно-политических изданий формирование пакета предложений для размещения информационных материалов о деятельности отраслевого профсоюза целесообразно с учетом приоритетности отражения:

опыта социального партнерства в отрасли на местном уровне;  
показателей уровня жизни, доходов работников, состояния занятости в организациях образования и науки района, города;  
хроники наиболее важных и интересных акций оргструктур;  
опыта работы наиболее успешных профсоюзных лидеров.

педагогических изданий («Настаўніцкая газета», журналы «Веснік адукацыі», «Адукацыя і выхаванне», «Народная асвета», «Вышэйшая школа», «Пралеска» и др.) формирование пакета предложений для размещения информационных материалов о деятельности отраслевого профсоюза целесообразно с учетом приоритетности отражения:

позиции профсоюза в области совершенствования государственной образовательной политики;

опыта социального партнерства в отрасли;

формата участия профсоюзных органов в деятельности организаций образования;

методики работы профорганов при решении вопросов занятости, нормирования и оплаты труда, стипендиального обеспечения;

позиции отраслевого профсоюза в связи с принятием нормативных правовых актов;

опыта международного, зарубежного отраслевого профдвижения;

хроники наиболее важных и интересных акций оргструктур;

опыта работы наиболее успешных профсоюзных лидеров.

изданий организаций образования (газеты «Універсітэт», «Настаўнік», и др.) формирование пакета предложений для размещения информационных материалов о деятельности отраслевого профсоюза целесообразно с учетом приоритетности отражения:

позиции профсоюза в области совершенствования государственной образовательной политики;

опыта социального партнерства в организации образования;

формата участия профсоюзных органов в деятельности организации образования;

методики работы профорганов при решении вопросов занятости, нормирования и оплаты труда, стипендиального обеспечения;

позиции отраслевого профсоюза в связи с принятием нормативных правовых актов;

хроники наиболее важных и интересных акций оргструктур;

опыта работы наиболее успешных профсоюзных лидеров.

23. Для вышеперечисленных групп изданий актуальны консультации профсоюзных работников по вопросам реализации прав и гарантий работников и учащейся молодежи отрасли, ответы на вопросы читателей подобной тематики, проведение прямых линий и т.д.

24. Круг изданий для сотрудничества определяется в зависимости от



статуса оргструктуры и ее возможностей к организации информационных поводов, то есть наличия интереса к ее деятельности у самих изданий.

25. Аналогично осуществляется работа с электронными СМИ в целях расширения присутствия профсоюза в интернет-пространстве.

## СТРАТЕГИИ РАБОТЫ

### С СОБСТВЕННЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

26. Приоритетным направлением в работе оргструктур профсоюза является развитие собственных информационных ресурсов отраслевого профсоюза:

- систематическое обновление информационных стендов;
- выпуск сборников серии «Библиотека профсоюзного актива»;
- регулярное издание профсоюзного вестника;
- организация периодического профсоюзного издания для обучающейся молодежи;
- развитие и продвижение сайтов оргструктур;
- выпуск цикла мотивационных материалов, листовок, буклетов, газет, серии имиджевой продукции для разных категорий членов профсоюза;
- создание видеоматериалов о деятельности отраслевого профсоюза.

27. Своеобразными интерактивными информационными ресурсами являются профсоюзные собрания, дни профсоюзной информации, иные мероприятия, основной задачей которых является информирование членов отраслевого профсоюза о его позиции и действиях. Повышение культуры проведения таких мероприятий с использованием мультимедийных, имиджевых материалов позволит актуализировать их среди членов отраслевого профсоюза.

### ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

28. Финансовое обеспечение реализации Концепции осуществляется за счет средств соответствующих оргструктур на основании утвержденных их выборными органами смет.